

Приглашаем организации принять участие в работе конференции «III Сибирский Саммит по лечению фибрилляции предсердий», которая состоится в Новосибирске 26 - 27 марта 2026 года.



## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

### Пакет «Генеральный партнер» - 1 500 000 рублей.

1. Предоставление статуса «Генеральный партнер» конференции на Мероприятии.
2. Право использования статуса «Генеральный партнер» конференции в собственных информационных материалах.
3. Возможность включения в программу конференции 2 (двух) докладов (продолжительность – не более 15 минут), соответствующих тематике конференции и направленных на повышение профессионального уровня медицинских работников, в секции предложенной научным оргкомитетом.
4. Право размещения двух информационных видеороликов Заказчика в день, продолжительностью не более 60 сек. (до 2х включений) на экране во время перерыва между секциями.
5. Размещение логотипа Заказчика на бейджах участников Мероприятия и в буклетах (печатных) программы Мероприятия.
6. Размещение логотипа Заказчика на официальном сайте Мероприятия.
7. Возможность размещения информационных материалов в виде брошюр в формате до А4 включительно в количестве до 6 шт. в портфель (конференц-пакет) участника.
8. Предоставление пространства (рабочее место: стол, 2 стула) и место для размещения стенда в фойе конференц зала.

Ссылка : [Публичная оферта о заключении договора услуг Генеральный партнер](#)

### Пакет «Золотой партнер» - 1 000 000 рублей.

1. Предоставление статуса «Золотой партнер» конференции на Мероприятии.
2. Право использования статуса «Золотой партнер» конференции в собственных информационных материалах.
3. Возможность включения в программу конференции доклада (продолжительность – не более 15 минут), соответствующего тематике конференции и направленного на повышение профессионального уровня медицинских работников, в секции предложенной научным оргкомитетом.
4. Право размещения одного информационного видеоролика Заказчика в день, продолжительностью не более 30 сек. (до 2х включений) на экране во время перерыва между секциями.
5. Размещение логотипа Заказчика на бейджах участников Мероприятия и в буклетах (печатных) программы Мероприятия.
6. Размещение логотипа Заказчика на официальном сайте Мероприятия.
7. Возможность размещения информационных материалов в виде брошюр в формате до А4 включительно в количестве до 4 шт. в портфель (конференц-пакет) участника.
8. Предоставление пространства (рабочее место: стол, 2 стула) и места для размещения стенда в фойе конференц зала.

Ссылка : [Публичная оферта о заключении договора услуг Золотой партнер](#)

### Пакет «Серебряный партнер» - 500 000 рублей.

1. Предоставление статуса «Серебряный партнер» конференции на Мероприятии.
2. Право использования статуса «Серебряный партнер» конференции в собственных информационных материалах.
3. Право размещения одного информационного видеоролика Заказчика в день, продолжительностью не более 30 сек. (до 2х включений) на экране во время перерыва между секциями.
4. Размещение логотипа Заказчика на бейджах участников Мероприятия и в буклетах (печатных) программы Мероприятия.
5. Размещение логотипа Заказчика на официальном сайте Мероприятия.
6. Возможность размещения информационных материалов в виде брошюр в формате до А4 включительно в количестве до 2 шт. в портфель (конференц-пакет) участника.
7. Предоставление пространства (рабочее место: стол, 2 стула) и места для размещения стенда в фойе конференц зала.

Ссылка : [Публичная оферта о заключении договора услуг Серебряный партнер](#)